

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 15/2026

SELEÇÃO DE AGENTE CULTURAL PARA PREMIAÇÃO CULTURAL COM
RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA –
PNAB

CICLO II

ANEXO I – RECURSOS, MODALIDADES E DEFINIÇÕES

1. RECURSOS E MODALIDADES

Modalidades	Valor Unitário	Ampla Concorrência	COTAS			Quantidade Total	Valor Total
			Pessoas Negras	Pessoas Indígenas	Pessoas com Deficiência		
Módulo 1: CULTURA POPULAR - Trajetória Coletiva	R\$ 10.000,00	1	1	0	0	2	R\$ 20.000,00
Módulo 2: ARTESANATO/MODA	R\$ 1.000,00	5	3	1	1	10	R\$ 10.000,00
Módulo 3: ECONOMIA CRIATIVA	R\$ 2.000,00	2	1	1	0	4	R\$ 8.000,00
TOTAL		8	5	2	1	16	R\$ 38.000,00

2. DEFINIÇÕES DAS MODALIDADES

2.1 CULTURA POPULAR - manifestações culturais que expressam as tradições, saberes, fazeres, celebrações, práticas, ofícios e expressões artísticas construídas e transmitidas pelas comunidades, representando suas identidades, memórias e formas de organização social, abrangendo tanto manifestações tradicionais quanto suas releituras contemporâneas.

2.2 ARTESANATO/MODA - **Artesanato:** agente cultural que em sua trajetória no artesanato, atua ou atuou utilizando diferentes técnicas e materiais que incluem patchwork, mosaico, decoupage, pintura em tecido, crochê, tricô, bijuterias, bonecas de tecido, brinquedos pedagógicos, arte reciclável, marchetaria, biscuit, ponto cruz, ponto russo, pintura em tela, trabalho em epóxi, entalhe em madeira, feltro e inúmeras outras opções; **Moda:** agente cultural que em sua trajetória na área da moda, atua ou atuou com criação de moda; estilismo; modelagem e confecção; consultoria em moda, design de moda, criação de coleções, modelagem, costura, técnicas de estamparia, draping, moulage, modelagem plana, moulage, alfaiataria, estamparia, bordado, costura, upcycling, tingimento, sublimação, serigrafia, découpage, aplicação, feltragem, plissado, entre outros.

2.3 ECONOMIA CRIATIVA - projetos, iniciativas ou empreendimentos culturais que utilizam a criatividade, a inovação, os saberes culturais e a propriedade intelectual como principais recursos para produzir bens, serviços ou experiências culturais, promovendo o desenvolvimento econômico, social e cultural, a geração de renda e o fortalecimento dos agentes, coletivos e cadeias produtivas da cultura.