

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 15/2026

**SELEÇÃO DE AGENTE CULTURAL PARA PREMIAÇÃO CULTURAL COM
RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA –
PNAB
CICLO II**

ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Atenção: Este anexo é um modelo meramente ilustrativo, as informações deverão ser enviadas via formulário eletrônico, disponível no link:
<https://compartir.org.br/edital/pnab-jundiai-2026>

1. FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1.1 INFORMAÇÕES DO AGENTE CULTURAL

Você é pessoa física ou pessoa jurídica?

() Pessoa Física

() Pessoa Jurídica

1.2 DADOS BANCÁRIOS PARA RECEBIMENTO DO PRÊMIO:

(Inserir dados bancários do agente cultural que está concorrendo ao prêmio - conta que receberá os recursos da premiação)

Agência:

Conta:

Banco:

1.3 Vai concorrer às cotas?

() Sim () Não

1.4 Se sim. Qual?

() Pessoa negra

() Pessoa indígena

() Pessoa com deficiência

1.5 Escolha a modalidade (ver Anexo I) a que vai concorrer:

2. PARA PESSOA FÍSICA:

2.1 Nome Completo:

2.2 Nome social (se houver):

2.3 Nome artístico:

2.4 CPF:

2.5 RG:

2.6 Órgão expedidor e Estado:

2.7 Data de nascimento:

2.8 Gênero:

- ☐ Mulher cisgênero
- ☐ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Pessoa não Binária
- ☐ Não informar

2.9 Raça/cor/etnia:

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Amarela

2.10 Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☐ Não

2.11 Caso tenha marcado "sim" qual tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra

2.12 Endereço completo:

CEP:

Cidade:

Estado:

E-mail (caso possua):

Telefone:

2.13 Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- ☐ Não
- ☐ Sim

2.14 Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo.

3. PARA PESSOA JURÍDICA:

3.1 Razão Social

3.2 Nome fantasia

3.3 CNPJ

3.4 Endereço da sede:

3.5 Cidade:

3.6 Estado:

3.7 Número de representantes legais

3.8 Nome do representante legal

3.9 CPF do representante legal

3.10 E-mail do representante legal

3.11 Telefone do representante legal

3.12 Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

() Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Pessoa não Binária

() Não informar

3.13 Raça/cor/etnia do representante legal

() Branca

() Preta

() Parda

() Indígena

() Amarela

3.14 Representante legal é pessoa com deficiência?

() Sim

() Não

3.15 Caso tenha marcado "sim" qual tipo da deficiência?

() Auditiva

() Física

() Intelectual

() Múltipla

() Visual

() Outra

4. INFORMAÇÕES SOBRE TRAJETÓRIA CULTURAL

4.1 Quais são as suas principais ações e atividades culturais realizadas?

(Aqui, conte, o mais detalhadamente possível, sobre as ações culturais que você realiza, informando em que área ou segmento cultural atua, em que local realiza suas atividades, entre outras informações.)

4.2 Como e quando começou a sua trajetória cultural?

Descreva como e quando começou a sua trajetória na cultura, informando onde seus projetos foram iniciados, indicando há quanto tempo você os desenvolve.

4.3 Como as ações que você desenvolve transformam a realidade do seu entorno/sua comunidade?

Responda quem são as pessoas beneficiadas direta ou indiretamente pelas suas atividades, e como suas ações impactam e beneficiam as pessoas ao redor. Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu.

4.4 Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc?

Descreva se as suas ações e atividades possuem relação com outras áreas além da cultura, tais como área de educação, saúde, esporte, assistência social, entre outras.

4.5 Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, entre outros? Se sim, quais?

5. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

Junte documentos que comprovem a sua atuação cultural, tais como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos.